PRINTFA S.L.U. basa su *visión y enfoque estratégico* en un Sistema Integrado de Gestión (SIG) que coordina la Calidad, el Medio Ambiente y la Seguridad y Salud en el Trabajo, orientado a la satisfacción del cliente, el cumplimiento, la mejora continua, la gestión de riesgos y oportunidades y el desarrollo sostenible.

La Dirección comunica esta Política a todas las personas que trabajan para PRINTFA y la pone a disposición de clientes, proveedores y demás partes interesadas.

Nuestra misión: proporcionar soluciones de embalaje flexible para envase primario y otros embalajes que cumplan los requisitos aplicables y superen las expectativas de nuestros clientes, consolidando a PRINTFA como proveedor de referencia nacional e internacional.

NUESTROS COMPROMISOS

- **CLIENTE, CUMPLIMIENTO Y BPF.** Cumplir los requisitos de las normas y referencias aplicables al Sistema Integrado de Gestión, así como las BPF, los requisitos legales, reglamentarios, de cliente y otros compromisos asumidos, orientando nuestros procesos a la satisfacción del cliente.
- **CULTURA DE CALIDAD, INTEGRIDAD Y ÉTICA.** Promover la integridad, transparencia, responsabilidad, comportamiento ético, trazabilidad y toma de decisiones basada en información fiable.
- **MEJORA Y GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES.** Mejorar continuamente la eficacia del SIG, los procesos, productos y servicios, abordando de forma proporcionada los riesgos y aprovechando las oportunidades.
- **PERSONAS.** Garantizar la **igualdad de trato y oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad**, y fomentar la **formación y capacitación**, la participación, la comunicación y el trabajo en equipo.
- **SEGURIDAD Y SALUD.** Prevenir riesgos, eliminar peligros y promover un entorno de trabajo seguro y saludable, protegiendo la salud y el bienestar de las personas.
- **MEDIO AMBIENTE.** Prevenir la contaminación, reducir residuos y optimizar el uso de materiales, energía y recursos, favoreciendo la economía circular; **reducir emisiones y contribuir a mitigar el cambio climático**.
- **RELACIONES RESPONSABLES.** Promover relaciones transparentes y responsables con proveedores y otras partes interesadas, respetando los derechos humanos, la competencia leal y los estándares éticos aplicables.

MARCO PARA NUESTROS OBJETIVOS

CALIDAD Satisfacción del cliente · conformidad · mejora continua · eficiencia operativa	**PERSONAS Y ÉTICA** Integridad · igualdad · formación · participación · cultura de calidad
MEDIO AMBIENTE Residuos · recursos · emisiones · prevención de la contaminación · circularidad	**SEGURIDAD Y SALUD** Prevención de accidentes · eliminación de peligros · salud · entorno seguro

CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030. Los compromisos de esta Política se alinean, dentro del ámbito de actividad de PRINTFA, con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



La Dirección asume el liderazgo y la responsabilidad sobre esta Política, proporciona los recursos necesarios y revisa periódicamente su adecuación. **Todos los responsables y las personas que trabajan para PRINTFA contribuyen, desde sus funciones y responsabilidades, a la eficacia y mejora del Sistema Integrado de Gestión.**

Aprobada por Dirección

PRINTFA S.L.U bases its *vision and strategic approach* on an Integrated Management System (IMS) that coordinates Quality, Environment and Occupational Health and Safety, focused on customer satisfaction, compliance, continual improvement, risk and opportunity management and sustainable development.

Management communicates this Policy to all persons working for PRINTFA and makes it available to customers, suppliers and other interested parties.

Our mission: to provide flexible packaging solutions for primary packaging and other packaging that meet applicable requirements and exceed our customers' expectations, consolidating PRINTFA as a reference supplier nationally and internationally.

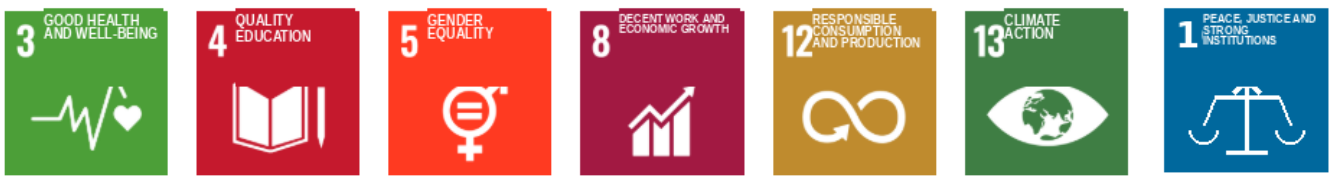
OUR COMMITMENTS

- **CUSTOMER, COMPLIANCE AND GMP.** Comply with the requirements of the standards and references applicable to the Integrated Management System, as well as GMP, legal, regulatory and customer requirements and other commitments undertaken, focusing our processes on customer satisfaction.
- **QUALITY CULTURE, INTEGRITY AND ETHICS.** Promote integrity, transparency, accountability, ethical behaviour, traceability and decision-making based on reliable information.
- **CONTINUAL IMPROVEMENT AND RISK AND OPPORTUNITY MANAGEMENT.** Continually improve the effectiveness of the IMS, processes, products and services, addressing risks proportionately and taking advantage of opportunities.
- **PEOPLE.** Ensure **equal treatment and opportunities, non-discrimination and respect for diversity**, and promote **training and competence development**, participation, communication and teamwork.
- **OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY.** Prevent risks, eliminate hazards and promote a safe and healthy work environment, protecting people's health and well-being.
- **ENVIRONMENT.** Prevent pollution, reduce waste and optimise the use of materials, energy and resources, promoting the circular economy; **reduce emissions and consider climate change**.
- **RESPONSIBLE RELATIONSHIPS.** Promote transparent and responsible relationships with suppliers and other interested parties, respecting human rights, fair competition and applicable ethical standards.

FRAMEWORK FOR OUR OBJECTIVES

QUALITY Customer satisfaction · conformity · continual improvement · operational efficiency	**PEOPLE AND ETHICS** Integrity · equality · training · participation · quality culture
ENVIRONMENT Waste · resources · emissions · pollution prevention · circularity	**OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY** Accident prevention · hazard elimination · health · safe environment

CONTRIBUTION TO THE 2030 AGENDA. The commitments set out in this Policy are aligned, within PRINTFA's scope of activity, with the following Sustainable Development Goals (SDG):



Management assumes leadership and responsibility for this Policy, provides the necessary resources and periodically reviews its adequacy. **All managers and the people working for PRINTFA contribute, within their functions and responsibilities, to the effectiveness and improvement of the Integrated Management System.**

Approved by Board